

<企業研修プログラムについて>

地域のキープレイヤーとともに挑む「地域共創ビジネス」

周防大島を舞台に、地域と企業が共に未来を描く3日間の共創プログラムです。単なる「観光」の枠を超え、「何度も訪れる理由＝関係人口」を軸とした持続的なつながりを設計します。地元の企業やそこに暮らす住民たちも交え、多世代で島の課題と可能性を掘り下げます。

【参加目的】

- ・ 地域発ビジネスのリアルを学ぶ
- ・ 共創による新規事業・サービスの構想
- ・ 社会価値と経済価値を両立する視点の獲得
- ・ 地域との信頼関係・ネットワーク形成

【地域(周防大島)からの期待】

- ・ 地域資源の再発見と新しい価値化
- ・ 地域の「次の担い手」づくり
- ・ 一過性の観光に留まらない「通年型・循環型」の産業促進
- ・ 地域外との持続的な関係構築

【成果アウトプット(例)】

- ・ 共創ビジネスモデル案(チームまたは個人単位)
- ・ 共創宣言(「誰と何を次に動かすか」)
- ・ 再訪・実証意向(春以降のPoC候補)



<企業研修プログラムについて>

【実施概要(予定)】 日程:2027年1月28日(木)―30日(土)(2泊3日)

	1日目 地域理解と現状課題のインプット	2日目 体験と課題の深掘り	3日目 アイデア創出と提案プレゼン
AM		9:00～11:00 ワークタイム ・前日の振り返り／気づきの共有 ・ケーススタディ分析	9:30～13:00 企画・整理タイム 構想を整理・プレゼン準備
PM	13:00～14:00 集合・受付・オリエンテーション プログラム概要共有／目的確認／自己紹介 14:00～14:30 オープニングセッション 「地域から価値を生むということ」 地域に根ざすビジネスの思想・想いを学び、共創 の視座を持つ 14:30～16:30 フィールドワーク① 農場見学＋対話 地域資源の磨き方・外部連携・発信力の実践を理解 16:30～18:30 自由散策・個人探索時間 島の空気や人を肌で感じ、自身のテーマを思考 19:00～21:00 懇親会① (地域事業者・行政・観光関係者／参加者)	11:30～14:30 島内を探索・取材・発見の時間 14:30～17:30 共創アイデアワークショップ ・事業構想講義 ・チーム別構想づくり ・地元キーマンとの企画内容検証 19:00～21:00 懇親会② (地域事業者・行政・観光関係者／参加者)	13:00～14:30 最終プレゼンテーション 「地域×企業で実現する共創ビジネスモデル」 各チームが構想を発表し、地域に提案する 14:30～15:00 フィードバック&クロージング 15:00～15:30 解散撤収