

# 1100年の歴史を「リトリートの聖地」へアップデート

## 🌿 俵山温泉の概要

所在地 山口県長門市

人口 約1,200人

世帯数 約500世帯

主要産業 観光業・農業・林業

その他 俵山温泉は約1100年の歴史を持ち、江戸時代には長州藩主も利用したと伝えられている



■ 豊かな自然に囲まれた静謐な湯治環境

## 🚨 解決すべき地域課題

- 湯治客・観光客の慢性的な減少  
ライフスタイルの変化に伴う市場縮小
- 空き旅館・空き家の増加  
温泉街を構成する伝統的建造物の老朽化
- 高齢化と深刻な後継者不足  
産業・文化の持続可能性への危機
- 観光コンテンツ・インフラの不足  
現代の若年層・ビジネス層へのアプローチ力

### 🔗 共創によるアプローチ

地元住民や事業者と外部企業が「生の課題」をもとに対話し、実証実験やビジネス創出へと直接つなげます

## 💡 共創ワークショップのテーマ

### THEME 01

#### ヘルスケアサービス企画

俵山温泉の来訪者に向けた新たなヘルスケアサービスを企画する

- 地域の医療従事者や温泉宿、訪問看護拠点といった現地のキーパーソンと交流・連携しながら、観光客や高齢者の「未病・予防」に特化したウェルビーイングな新サービスコンセプトを検討します

### THEME 02

#### 空き家・空き旅館の再生

俵山温泉の「空き家・空き旅館」を再生する、利活用ビジネスを企画する

- 地域の不動産・建築資源の調査や住民との合意形成を学び、未活用の歴史的建造物や元旅館を再生。シェアオフィスや二拠点居住向けレジデンス、コミュニティ・スペースなどの新たな事業スキームを検討します

# 地域理解からアイデア提案までの3日間

## 1日目

地域理解と現状インプット

**AM** 移動&現地入り（各自移動）

**PM** オリエンテーション(14:30～)

俵山温泉の現状と、課題解決へ向けた視点を  
インプット

**温泉街散策（ワーク）(16:00～)**

温泉施設、商店街、空き家などを巡り、地域の  
現状を視察する

**地域住民対話&懇親会(18:00～)**

当事者の生の「困りごと」を聞く対話と、深  
い懇親の場

## 2日目

体験と課題の深掘り

**AM** WS①「課題整理」(10:00～)

1日目のインプットを元に、地域の強み・弱み  
を構造化

**昼食** 地元の食文化体験  
(12:00～)

**PM** WS②「アイデア創出」(13:00～)

ビジネスモデルキャンバスを活用し、新規アイ  
デアをブレインストーミング

**仮説検証・ヒアリング(15:00～)**

地元住民・事業者へのプレゼン、フィードバッ  
クでブラッシュアップ

**WS③「プラン策定」(17:00～)**

ターゲット層、予算規模、実行体制などの整理

※WS=ワークショップ

## 3日目

アイデア創出と提案プレゼン

**AM** WS④「資料作成」(10:00～)

最終発表に向け、要点を絞ったピッチデッ  
クを整理

**PM** 提案プレゼン大会(13:00～)

地元の審査員を前に、具体的な共創ビジネスを  
提案

**振り返り(15:00～)**

クロージング（表彰）

**解散(17:00～)**

17:00 解散（各自移動）